

# 2026 新北創客祭—子計畫 1

## 新北創客市集實施計畫

115 年 4 月 14 日第 1150653462 號簽准

壹、 依據：2026 新北創客祭總計畫。

貳、 目的：

- 一、落實新北市（以下簡稱本市）創客教育理念及精神，提供創客社群交流平台，引導學校發展創新教學。
- 二、行銷本市創客社群師生成果，透過跨領域作品新體驗，激發親子創意互動樂趣。
- 三、為培育本市創意人才，由學生向民眾演示或解說跨領域作品之歷程，提供學生展能舞臺。
- 四、推動本市校校有創客政策，結合產官學資源跨領域產出，推廣自造者運動之精神。

參、 辦理單位：

- 一、主辦單位：新北市政府教育局（以下簡稱本局）。
- 二、承辦單位：新北市立北新國民小學。
- 三、協辦單位：新北市立中和國民中學、新北市立清水高中、新北市立板橋高中、新北市立德音國民小學、新北市立仁愛國民小學、新北市立成福國民小學、新北市立鶯歌高級工商職業學校、新北市立福和國民中學、新北市立武林國民小學、新北市立永和國民中學、新北市立雙城國民小學及本市創客社群學校師生。

肆、 活動時間：115 年 6 月 20 日（星期六）至 6 月 21 日（星期日），共計 2 天下午至晚上。

伍、 活動地點：新北市立美術館戶外空間（三鶯之心）。

陸、 參加對象：

- 一、本市各級學校親師生與一般社會大眾。
- 二、本市各校帶隊師生及承(協)辦學校工作人員。

柒、 活動內容：

- 一、本次活動主軸為「仲夏光音漫遊—2026 新北造夢夜 X 自造狂想曲」，以「聲音×光影×造×永續」為策展核心，打造下午至夜間沉浸式創客市集，結合 AI 科技、感測互動與自然素材，營造科技與浪漫並存之創客場域。本次活動分為五大主題區：舞臺表演區、創客主題攤位區（五大主題策展）、競賽互動區、課程體驗區、大型創作區，藉由靜態、動態、趣味、遊戲等有別於一般教學方式，呈現新北市創客教育，使學生透過多元平臺，啟發學習探究興趣。

二、五大主題區說明如下：

（一）舞臺表演區：以「仲夏光音漫遊—2026 新北造夢夜 X 自造狂想曲」為主軸之開閉幕儀式、串場動態表演及抽獎活動等，資訊如下：

1. 開幕儀式：待定。
2. 創意表演：待定。
3. 抽獎活動：待定。
4. 閉幕儀式：搭配花車競賽頒獎典禮，細節待定。

## (二) 創客主題攤位區：

1. 由本市創客社群學校，並邀請跨局處、跨縣市等相關創客單位透過申請方式參加，共同設置五大區展示創客成果，並提供體驗課程，五大區及統籌學校如下：
  - (1) 回聲林間·夏至聲廊-「把風聲、手作聲、節奏聲，收進仲夏夜裡。」  
統籌學校：德音國小。
  - (2) 仲夏光影精靈·虛實夢幻手作-「白天可玩、夜晚會亮，光影替你說夢話。」  
統籌學校：仁愛國小。
  - (3) 月光職人·工藝沙龍-「慢慢做、慢慢美，月光也會替你加分。」  
統籌學校：鶯歌工商。
  - (4) 草香漫遊園·香氣小花園-「草木的香，是仲夏夜最慵懶的背景音。」  
統籌學校：成福國小。
  - (5) 星夜奇想所·感知互動-「讓光聽得見聲音，讓科技變得很浪漫。」  
統籌學校：福和國中。
2. 展出內容以創客教育為核心，結合科技、藝術、語文及科學等跨領域學習成果，並融入 AI 應用、感測互動設計及 SDGs 永續發展概念。
3. 規劃闖關任務活動，鼓勵民眾參與體驗，完成指定闖關任務者，可獲得精美小禮。
4. 經費補助：預計參與製作學校各區補助 40,000 元材料費，包含運費規劃。

(三) **競賽互動區**：規劃花車競賽，邀請本市各級學校師生創意發想，創造屬於所屬學校獨一無二特色創客花車，鼓勵師生創意應用科技，並落實學生動手實踐理念，推廣自造者運動之精神。

## (四) 課程體驗區：

1. 結合產官學資源，與學校共創作品及相關紀念品。
2. 現場提供創客手作工作坊等趣味體驗，經由動手做及趣味演示，引發學習興趣及學習態度，工作坊相關資訊如下：
  - (1) 課程主題：法式浪漫光影·玻璃美學工藝
  - (2) 課程介紹：

**《光影雕刻·小小玻璃工藝師》玻璃雕刻親子體驗課程**

結合法式手工藝的細膩美感與玻璃雕刻技法，親子共同設計圖樣並刻畫紋理，感受光影在玻璃上的優雅變化。透過專注的手作過程，培養美感與創造力，完成具有法式優雅風格的專屬玻璃作品。

**《彩繪光瓶·瓶中花園美感實驗室》玻璃彩繪瓶子親子課程**

融合法式手工藝的優雅色彩美學，親子共同為玻璃瓶進行彩繪創作，學習簡易配色與圖案設計技巧。透過層層上色與光影呈現，讓平凡的瓶器轉化為富有藝術感的生活擺飾。在充滿法國工藝風格的創作氛圍中，培養孩子的美感與想像力，完成兼具裝飾與紀念價值的獨特作品。
  - (3) 每日工作坊體驗場次名額有限，各場次內容、時間及登記報名方式將另案公告（若有調整，將依現場實際公告為主）。

(五)大型創作區：由本市創客社群學校師生設置大型創作，為會展中不可或缺的吸睛作品，作品將於市集活動期間分布於三鶯之心大草坪區，可供參觀民眾拍照打卡留念以及互動體驗。本次的作品主題結合夏日音樂節的意象加以設計規劃。

1. 作品及製作學校（作品提案單及經費概算表詳見附件一至四）：

(1)天馬行空（獨角獸）：清水高中

(2)魔法豎琴：永和國中

(3)花園噴水池：雙城國小

(4)踏樂尋光—凱旋之門：武林國小

2. 製作期程：即日起至6月18日（星期四）前。

3. 佈展與撤展：

(1)預計佈展：6月20日（星期六）上午9時至12時。

(2)預計撤展：6月22日（星期一）上午9時至12時。

4. 經費補助：預計參與製作學校一校補助50,000元材料費，包含運費規劃。

三、場地資訊：紅框為創客活動預計辦理地點；藍框為法國夏至音樂節主舞台區。



捌、 預期效益：

一、提升本市創客教育成果能見度。

二、打造具城市特色之創客品牌活動。

三、培養學生跨域整合與實作能力。

四、深化產官學合作與社會參與。

五、強化市民對科技教育與永續理念之認同。

玖、 經費來源：由本局經費支應。

壹拾、本計畫經新北市政府教育局核定後施行，修正時亦同。

壹拾壹、 附件：大型創作提案單及經費概算表